

The H&M logo is positioned in the top left corner of the advertisement. It consists of the letters 'H' and 'M' in a stylized, white, sans-serif font, with an ampersand between them. The background of the entire advertisement is a large, high-contrast photograph of two women. One woman has long, straight blonde hair and is wearing a black leather jacket. The other woman has long, wavy blonde hair and is wearing a black top with a grey vertical stripe. They are both looking downwards with serious expressions.

Artikel ab 1. November in ausgewählten Geschäften und auf hm.com erhältlich

H&M presents **DIVIDED GREY**

Rough und Tough Girls, aufgepasst! Ab dem 1. November gibt es **Divided Grey** für Girls in ausgewählten Geschäften und im Onlineshop. Ideal für Mädchen mit einer Vorliebe für Grau, Schwarz und Leder. **Divided Grey** ist eine Kollektion mit Persönlichkeit und individuellem Stil. Sie reicht von der Bikerjacke aus Leder über hautenge Jeans bis hin zu Kapuzenkleid und Stiefelette.

Mit Alice Dellal wurde das passende Gesicht für die Kampagne zu **Divided Grey** gefunden. Das britisch-brasilianische Model verkörpert diesen Look mit ihren abrasierten Haaren, Piercings und Tattoos perfekt. Grund genug, die Part-Time DJane auch gleich für »**H&M introduces Grey**« zu engagieren. Am 1. November werden sich neben Alice Dellal auch Acts wie Miss Kittin, Leslie Clio, Foxes, Saint Lou Lou, Sick Girls und La Fille im Berliner Kesselhaus die Ehre geben, um mit den Gästen gemeinsam den Launch des neuen **Divided Grey**-Labels zu feiern.

Du kannst dich gratis für den Event registrieren! Infos findest Du unter www.intro.de/dividedgrey. Die Anzahl der Tickets ist begrenzt, es gilt: Wer zuerst kommt, mahlt zuerst!

H&M INTRODUCES GREY

1. NOVEMBER 2012
KESSELHAUS BERLIN

**LINE-UP: ALICE DELLAL / MISS KITTIN
LESLIE CLIO / SAINT LOU LOU
SICK GIRLS / LA FILLE / FOXES**



empfohlen von **INTRO**