

Pressemitteilung

Rolling Stone, Westzeit, kulturnews, taz. die tageszeitung & Berlin Poche präsentieren

Théodore, Paul & Gabriel

Please Her Please Him Tour 2014

Donnerstag, 20. März 2014

Ort: Maschinenhaus der Kulturbrauerei, Knaackstr. 97, 10435 Berlin

Eintritt: VVK: 16 Euro (zzgl. Gebühr) | AK: 20 Euro

Beginn: 20 Uhr

Organisation: Yvonne Klehr | 030-44315-120 | klehr@kesselhaus-berlin.de

Promotion: Johannes Martin | 030-44315-140 | martin@kesselhaus-berlin.de



Théodore, Paul & Gabriel sind zurück! Ausgerüstet mit aktuellem Album „**Please her, Please him**“ stehen die drei Parisererinnen am **20. März** auf der Bühne des **Maschinenhauses**. Bereit, die Herzen der Berliner im Sturm zu erobern.

Nachdem die **EP "The Silent Veil"** bereits im letzten Jahr erschien, wird am **28. Februar 2014** das aufsehenerregende **Debutalbum "Please Her, Please Him"** über **RTD** in Deutschland, Österreich und der Schweiz veröffentlicht. Die 15 Songs der deutschen Edition umfassen außerdem zwei bisher **unveröffentlichte Bonustracks** ("Mercedes Benz"/ Janis Joplin & "Tainted Love"/ Soft Cell). Der berühmte Soft Cell-Hit ist in diesem Jahr Teil einer **Yves Saint Laurent Kampagne** sein.

Und wie ist der Sound zu beschreiben? **New Folk Rock** ist im Falle von TP&G nicht nur weiblich, er kommt zudem aus **Frankreich** – und das macht es nicht nur musikalisch spannend. Fast hatten wir vergessen, wie schön Rock sein kann – zumal, wenn er zwischen **Bob Dylan, Janis Joplin** und **Fleet Foxes** oszilliert.

Wir empfehlen: unbedingt selbst erleben!

Deutschland-Tour: 16. – 21.3.2014

Album VÖ: 28.2.2014 (RTD)

Facebook:

<https://www.facebook.com/TheodorePaulGabriel?fref=ts>

Videos:

silent veil - <http://vimeo.com/15118409>

chasing the sea - <http://vimeo.com/32908696>

bad mood - <http://vimeo.com/82010581>

slow sunday - <http://vimeo.com/66058040>

second time - <http://vimeo.com/63458504>

VVK-Link:

<http://www.eventim.de/theodore-paul-gabriel-tickets.html?affiliate=EVE&doc=artistPages/tickets&fun=artist&action=tickets&kuid=481312>

Wenn Du den Newsletter nicht mehr erhalten möchtest, schicke bitte eine E-Mail an presse@kesselhaus-berlin.de und schreibe "unsubscribe" in die Betreffzeile.